

Program działania Gminnego Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie na lata 2024 – 2031¹

Homo est animal sociale²

MISJA Gminnego Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie

Definicja słowa „misja” wywodząca się z zarządzania odnosi się fundamentalnego powodu istnienia jednostki, organizacji i ich chęci do bycia postrzeganym w otoczeniu w określony sposób. Zatem misja to mapa, dokładnie nakreślająca cel istnienia organizacji/institucji, jej główne zadania i sposób, w jaki zamierza spełniać oczekiwania klientów. W przypadku instytucji kultury misja jest kierunkiem, w którym podążają wszyscy zaangażowani w jej kreowanie. Klientami jest społeczność lokalna.

Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie³ stanie się **otwartym miejscem** spotkań wszystkich grup społecznych, od najmłodszych, po matki z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami oraz seniorów; organizacji pozarządowych, grup nieformalnych z Gminy Szelków. Fundamentem działalności będzie podejmowanie **inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej**. Centrum to miejsce, które będzie **poszerzało horyzonty, szanując przeszłość i kreując przyszłość**. Jednocześnie dbając o rozwój i kultywowanie lokalnej tradycji i obyczajów ludowych.

WIZJA Gminnego Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie

Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie powinno być **instytucją otwartą** na zmieniające się potrzeby społeczności lokalnej. To miejsce, gdzie każdy mieszkaniec gminy, potrzebujący samorealizacji, powinien móc znaleźć ofertę dla zaspokojenia własnych potrzeb edukacyjno-kulturalnych. Także instytucją skupiającą ludzi z inicjatywą, społeczników, przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy chcą realizować swoje pasje dla dobra wspólnego Gminy Szelków. Centrum powinno być ośrodkiem nowoczesnym, innowacyjnym i kreatywnym.

Diagnoza – społeczność lokalna – oferta – perspektywa 12 miesięcy

W ciągu najbliższych 12 miesięcy Centrum w Starym Szelkowie stanie się centrum integracji w oparciu o kulturę, miejscem spotkań dla społeczności lokalnej oraz realizowania pasji. Kontynuowane będą wszystkie cykliczne wydarzenia organizowane przez Centrum na terenie Gminy Szelków. **Diagnoza społeczności lokalnej** zostanie przeprowadzona w oparciu o ankiety wśród rodziców uczniów Szkoły Podstawowej im. Janusza Korczaka w Starym Szelkowie, spotkania z przedstawicielami organizacji pozarządowych, środowisk seniorskich, urzędników JST oraz pracowników Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej. Na podstawie

¹ Opracowany na podstawie Projektu Strategii Gminy Szelków do 2035 roku; Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Szelków na lata 2023 – 2030.

² Człowiek jest istotą społeczną. Arystoteles, Dzieła wszystkie, t.5, Etyka nikomachejska, Księga IX, 1169b, s. 272, Warszawa 1996, tłum. D. Grómska.

³ Dalej „Centrum”.

wyników diagnozy, Centrum będzie modyfikowało ofertę swojej działalności dostosowując ją do potrzeb, przy określonych założeniach budżetowych opartych o dotację organizatora oraz przy wykorzystanie środków finansowych zewnętrznych.

Kadra Centrum jako fundamentalny cel swoich działań uzna dbanie o **dobro wspólne** jakim jest Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie. Kolejnym celem będzie aktywizowanie mieszkańców Gminy Szelków.

Diagnoza – społeczność lokalna – oferta – perspektywa minimum 3 lat

Diagnoza społeczności lokalnej będzie przeprowadzana cyklicznie, raz w roku. Na jej podstawie Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie będzie odpowiadało na potrzeby i problemy społeczności lokalnej.

W ciągu minimum 3 lat Centrum zbuduje swoją **markę lokalną – jako godnego zaufania animatora kultury, nowoczesnie zarządzanego, odpowiadającego na potrzeby społeczności lokalnej**. Dzięki współpracy innych jednostek organizacyjnych Gminy, organizacji pozarządowych, środowisk seniorów oraz grup nieformalnych Centrum będzie „współzarządzany” przez mieszkańców.

Wykreowane nowe organizacje pozarządowe, ustabilizowana sytuacja finansowa, pozwolą na pozyskiwanie środków finansowych z zewnątrz np. na wyposażenie. Odpowiadając na realne potrzeby Centrum uzasadni potrzebę odnowienia wnętrza budynku i otoczenia swojej siedziby.

Oferta zajęć dla różnych grup społeczności lokalnej będzie ewaluowała w kierunku pożądanym przez uczestników, którzy otrzymują możliwość artykułowania swoich potrzeb.

CELE Gminnego Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie

Cele krótkoterminowe (12 miesięcy)

Cel	Sposób realizacji	Wskaźniki oceny
Stworzenie logo Gminnego Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Starym Szelkowie	Budowanie marki lokalnej jako jako godnego zaufania animatora kultury, nowoczesnie zarządzanego, odpowiadającego na potrzeby społeczności lokalnej.	Opracowanie trzech wzorów logo Centrum; Akceptacja Wójta Gminy Szelków.
Powołanie Rady Programowej Centrum	Ciało doradcze pozwalające na zaangażowanie społeczności lokalnej w proces ustalania form aktywności w danym roku, analizujące wykonane co roku diagnozy potrzeb.	Przygotowanie regulaminu, ustalenie zasad wyboru członków spośród społeczności lokalnej, wręczenie aktów powołania na okres co najmniej 3 lat przez Wójta Gminy Szelków, organizacja i posiedzenia Rady.
Kalendarz wydarzeń na terenie Gminy Szelków	Większe zaangażowanie Centrum w działalność poza swoją siedzibą, partnerska	Opracowanie zewnętrznego i dostępnego dla wszystkich zainteresowanych, kalendarza.

	współpraca z Urzędem Gminy Szelków zakładająca współorganizację imprez plenerowych; partnerska współpraca ze Szkołą Podstawową im. Janusza Korczaka; organizacja wystaw w przestrzeni publicznej dotyczących wydarzeń historycznych, zabytków w ujęciu regionalnym – promowanie wiedzy historycznej i regionalizmu.	Organizowanie i przedstawianie kalendarza oraz oferty w mediach społecznościowych. Co najmniej jedna wystawa dotycząca historii lokalnej.
Kalendarz imprez promujących działalność kulturalną mieszkańców Gminy Szelków	Realne planowanie w warunkach budżetowych Centrum, które pozwala na utrzymanie obecnie organizowanych wydarzeń, konkursów, wystaw, imprez plenerowych oraz próba podjęcia organizacji nowych konkursów, spotkań.	Powstanie kalendarz imprez zawierający wszystkie obecnie organizowane stałe propozycje oraz kilka nowych.
Zwiększenie różnorodności imprez organizowanych	Spotkania autorskie, spotkania dla przedstawicieli organizacji pozarządowych, spotkania z ciekawymi ludźmi.	Zorganizowanie co najmniej dwóch nowych inicjatyw na terenie Gminy Szelków.
Wprowadzenie nowych form aktywności	Oferta skierowana do społeczności lokalnej, opracowana na podstawie wcześniejszej diagnozy.	Od wiosny 2025 roku rozpocznie działalność co najmniej jedna nowa forma aktywności.

Cele długoterminowe (minimum 3 lata)

Cel	Sposób realizacji	Wskaźniki oceny
Centrum miejscem spotkań	Organizacja nowych form aktywności przyciągająca społeczność lokalną do Centrum na spotkania, warsztaty, wystawy. Tworzenie atmosfery przyjaznej spędzaniu czasu np. przez dzieci.	Organizacja raz w roku spotkań z ciekawymi ludźmi dla różnych środowisk; organizacja wystaw regionalnych. Przygotowanie dekoracji tematycznych wewnątrz budynku Centrum.
Wprowadzenie szkoleń w Centrum	Centrum jako miejsce szkoleń dla kadry, ale także przedstawicieli JST oraz organizacji pozarządowych. Tematyka dotycząca diagnozy potrzeb lokalnych, pozyskiwania środków na działalność ngo'sów oraz grup nieformalnych.	Zorganizowanie co najmniej 1 szkolenia jesienią 2024. Organizacja co najmniej dwóch szkoleń w ciągu roku.

Organizacja lekcji regionalnych w plenerze	Skierowana dla uczniów klas IV-VIII Szkoły Podstawowej im. Janusza Korczaka w Starym Szelkowie, wymiana doświadczeń międzypokoleniowych seniorzy-dzieci/młodzież.	Zostanie zorganizowanych co najmniej 5 lekcji regionalnych w każdym roku.
Czytelny podział oferty na bezpłatną i płatną	Wykorzystanie infrastruktury pod kątem organizacji działań statutowych, która przynosi wartość dodaną do Centrum.	Regulamin i rekrutacja na zajęcia bezpłatne; wprowadzenie zajęć płatnych po diagnozie potrzeb i wobec braku dostępności podobnych zajęć
Obecność Centrum w mediach społecznościowych	Zwiększenie oddziaływania w mediach cyfrowych ograniczając wydatki na promocję samego Centrum i popularyzację oferty.	Kontynuowanie prowadzenia profilu na Facebooku, utworzenie profilu na Instagramie, publikacja postów

